



ОУ МАЈ ГАД, ВОТ ИЗ ДИС?

HARD ROCK CAFE ROCK ON! ALL IS ONE.



Први „Hard Rock Cafe (HRC)” —творевина Исака Тигрета (Isac Tigrett) и Питера Мортон (Peter Morton), отворен је 14. јуна 1971. године у Лондону. Привлачећи муштерије тиме што је првокласан, али са умјереним, обичним америчким ције-нама, љубазном услугом, те све-присутном рокенрол музиком и сензибилитетом — „HRC” је по-стао класика нашег времена. Тигрет и Мортон су се сло-жили да оснују своје

у други ресторан, нудећи најопширнију визуелну исто-рију рокенрола на свијету. Ово укључује и њихову, до-стојну поштовања, колекцију класичних гитара и осталих ин-струмената, постера, костима, му-зике, нота, умјетничких албума, фотографија и много чега другог. Као и сваки „живи музеј”, вриједан колико је вриједна његова душа, „HRC”-ова колекција

ред „HRC”-а. Њихова, како то они кажу, трајна обавеза да шире чо-вјекољубље и њихов мото „Save The Planet”, су такође припомо-гли да „HRC” постане културна сила на коју се рачуна од обале до обале, с континента на континент... „HRC” је увијек имао једну фило-зофију којом се водио „Love All — Serve All” (воли све — служи све). Штавише, „HRC” је мјесто гдје су сви увијек били до-бродошли, без обзи-ра на године, пол, класу или музички укус.

Ова безусловна добродошлица се наставља и данас, и саставни је дио „HRC”-а сад, баш као што је и некад, у самом по-четку била. Наравно, баш као и највеће свјет-ске метрополе, и Бањалука има свој „Hard Rock Cafe”!!!



кафеу у разли-читим дијелови-ма свијета, те по-чели глобалну екс-панзију 1982.

Данас се на свијету налазе 104 „HRC” кафе-а у 36 земље — „HRC” је постао свјетска појава. Почевши од лансирања у Лондону, до ширења у главне свјетске центре, Њујорк, Париз и Токио, а онда у егзотичне и забачене предјеле као што су Куала Лумпур и Тапаји, „HRC” нуди величанствено искуство својој оданој и стално прошириваној клијентели. Њихова ненадмашна колекција успомена састоји се од 60.000 дијелова, поред оних који ротирају из једног

меморијала се мора стално развијати. Због тога „HRC” константно проширује сво-ју колекцију, а нова историја му-зике се ствара сваког дана!

Након више од четврт вијека, „HRC” је вијеран својој првоби-тној намјери. Њихов рокенрол сензибилитет наставља да буде језгро „HRC” ресторана и цјело-купног труда за проширењем. Класична америчка храна, коју сервира брижно и предусре-тљиво особље, и даље је дневни

ХА

ХА, ХА,

ХА, ХА ХА.....

Да се боље изразим — „Хард Роцк Цафе”. Да, да...то је оно што ми имамо!!!

М. Р.